**Риски и преимущества открытия центра восточных товаров и услуг**

Выполнила: Донскова Анастасия Дмитриевна

Ученица 10 класса, МАОУ «Гимназия №31»

89024784478

Руководители: Рязанова Любовь Анатольевна

Учитель обществознания

Онищук Галина Викторовна

Учитель экономики высшей категории

[donskova.nastasya@mail.ru](https://e.mail.ru/messages/inbox/?back=1)

В последнее время увеличилось распространение Восточной культуры, её товаров и услуг, среди населения. И нас заинтересовало стоит ли открывать свой собственный центр восточных товаров и услуг.
Нам предстояло разобрать, что именно необходимо. Наша работа даст молодому предпринимателю конкретные риски и преимущества открытия центра восточных товаров и услуг.

***Гипотеза:*** Восточные товары и услуги – выгодный бизнес.

***Цель работы:*** Организация торгового центра товаров и услуг. Выявить причины увеличения предложения восточных товаров и услуг.

***Задачи:***

* Определение самых выгодных восточных товаров и услуг в Перми;
* Анализ Пермского рынка предоставления восточных товаров и услуг.
* Организация работы торгового центра восточных товаров и услуг.

***Объект исследования:*** Рынок Восточных товаров и услуг.

***Предмет исследования:*** Риски и перспективы развития центра восточных товаров и услуг

***Методы исследования:*** Основными методическими принципами при написании работы стали принципы научной объективности и системного анализа. Использовались как общенаучные, исследования- анализ и синтез, индукция и дедукция, так и комплекс методов экономической науки, диалектический, логический, метод графических изображений. В дополнение всем выше перечисленным методам в работе использовались математические и статистические методы.

***Краткое описание структуры работы:*** Логика исследования обусловила структуру работы, состоящей из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения.
Введение посвящено актуальности данной темы. Первая глава посвящена определению и выявлению наиболее выгодных восточных товаров и услуг. Во второй главе представлен анализ Пермского рынка товаров и услуг Востока. Третья глава представляет собой модель создания торгового центра Восточных товаров и услуг.