МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ГИМНАЗИЯ» Г. ЧЕРНУШКА

Метапредметная область

Направление: экономика

**Потребительская корзина чернушинского школьника**

Работу выполнила

ученица 10А класса

МАОУ «Гимназия»

г. Чернушка

Ильиных Алёна.

Руководитель:

Галлямшина Наиля Назиевна

Чернушка 2018

**Аннотация**

Потребительская корзина – это некий набор товаров и услуг, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности. От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума.

Актуальность темы связана с тем, что если на данный момент сравнивать отечественную потребительскую корзину с европейскими, то мы можем сделать следующий печальный вывод: на Западе состав потребительской корзины – это показатель нормального уровня жизни, который, к слову, у них ежегодно меняется, а в России люди, потребляющие только то, что лежит в утвержденной чиновниками корзине, действительно бедные и их уровень жизни нормальным назвать нельзя не только по западным меркам, но и по российским.

С 1 января 2013 года на территории России вступила в силу новая потребительская корзина, которая будет действовать до 2018 года. В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания. Во вторую группу включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства. Ну и третья группа потребительской корзины состоит из услуг: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее. Правительство России решило, что с 2013 года главная часть потребительской корзины для россиян – это продовольствие, а расходы на различные непродовольственные товары и услуги зависят от цен на продукты. Россиянин, находящийся на грани бедности, по мнению наших властей, должен тратить половину своих доходов на питание, 25% – на промтовары и 25% – на услуги. На Западе питание – это не основная потребность населения, помимо нее у европейцев есть и другие нужды, и все они учитываются в потребительской корзине. Например, культура и отдых – это не только билеты в кино и театр, это еще и расходы на книги, посещение спортивных мероприятий, абонементы в бассейны и фитнес-клуб. Про оплату услуг связи можно и не упоминать, и так понятно, что эти расходы учитываются. Российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено. Поняти**е потребительской корзины в России не такое, как, скажем, в Европе. У нас чиновники сами придумывают состав корзины и рассчитывают ее стоимость, на основании чего и определяют черту бедности, за которой стоят малоимущие граждане – люди, чей доход ниже прожиточного минимума, эквивалентного месячной стоимости потребительской корзины.**

**Гипотеза**: возможно ли школьнику прожить на установленную правительством потребительскую корзину.

**Цель работы**: изучение потребительской корзины школьника.

**Задачи**:

1. Определить понятие «потребительская корзина».
2. Изучить состав потребительской корзины.
3. Сравнить потребительскую корзину людей разных возрастных категорий.
4. Сравнить российскую потребительскую корзину с европейской.
5. Проанализировать потребительскую корзину школьника.
6. Проанализировать, что должно учитываться в потребительской корзине, по мнению школьника (анкетирование).

**Предмет исследования**: потребительская корзина школьника.

**Объект исследования**: умение школьника прожить на установленную потребительскую корзину.

**Методы исследования**: опрос, анкетирование, изучение и анализ литературы, анализ и обработка полученных данных.