МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ «СОШ №15»

ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ГУБАХА»

Направление: Экономика

ФИНАНСОВЫЙ БУМЕРАНГ

Выполнила учащаяся 8 «А» класса

Кирьянова Карина

Научный руководитель:

Калюжная Наталья Юрьевна

ГУБАХА 2019

Содержание:

1. Введение…………………………………………………………………
2. Основная часть………………………………………………………….
3. Что такое кэшбэк?.....................................................................................
4. Кэшбэк- сервисы.......................................................................................
5. Банки..........................................................................................................
6. Чем отличается кэшбэк от скидок……………………………………..
7. Результаты опроса……………………………………………………
8. Заключение……………………………………………………………
9. Список использованной литературы…………………………………
10. Приложение …………………………………………………………..

Цель: повышение финансовой грамотности потребителей.

Задачи:

-познакомиться с понятием «кэшбэк»;

-выяснить: как, где и когда выгодно использовать кэшбэк.

Гипотеза: КЭШБЭК - экономия на покупках

Объект: маркетинг.

Предмет: кэшбэк.

Методы:

-изучение теории;

- опрос (анкетирование учителей и обучающихся школы по знанию принципов продвижения товаров).

Актуальность:

Что только не придумают маркетологи, чтобы привлечь клиентов на свой сайт. Скидки, акции и распродажи уже воспринимаются как само собой разумеющееся. Но, к сожалению, все вышеперечисленные способы привлечения покупателей, постепенно утратили свою привлекательность. Сегодня возникла необходимость в поисках других путей продвижения и реализации потребительских товаров, поэтому в ход пошла тяжелая артиллерия. И имя ей — кэшбэк - сервис. Его предоставляют большинство крупных торговых площадок, а значит, нужно знать об этом все. Что такое кэшбэк -сервис, в чем его смысл и как им пользоваться.

Заключение:

Оказывается, кэшбэк очень полезная вещь для тех, кто хочет сэкономить на покупках или вернуть свои деньги с покупки, а также с оплаты потребительских услуг.

Вывод: выведенная мною гипотеза подтвердилась.

Источники литературы:

1. <https://letyshops.com/welcome?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=LS_YD_Cashback_RUS_Search&utm_content=1_%D0%BA%D1%8D%D1%88%D0%B1%D1%8D%D0%BA_%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81_ex_kw&yclid=7390180310902669120>
2. <https://back.one/shops/aliexpress?utm_source=yandex&yclid=7390191318728215502>
3. <https://yandex.ru/znatoki/question/computers/chto_takoe_keshbek_0cf046de/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard#d3cfbbbe-e921-4d00-b1cb-831bd04d82e8>
4. <https://yandex.ru/blog/money/cashback>
5. Главная книга № 21, 2011