**Проблема демонстративного потребления среди подростков города Перми**

Нечаева Анастасия

ученица 10В класса МАОУ «Гимназия №31»

Руководитель: Рязанова Любовь Анатольевна

Учитель истории и обществознания

высшей категории МАОУ «Гимназия №31»

С недавнего времени одной из особенно актуальных проблем общества стала проблема демонстративного потребления. За относительно короткий срок в России произошло изменение в сознании людей в сторону не только «массового потребления», но и, скажем так, «сверхдостаточного, сугубо престижного, имиджевого потребления» для обозначения своего статуса. Заметно утвердилась идеология «совсем не лишнего» потребления. Отсюда возникает научный интерес к рассмотрению потребления не только как жизненно-необходимого феномена, но и как феномена особого рода *социальной демонстрации*, а именно интерес к выявлению актуальности, наличия данной проблемы среди молодых людей города Перми.

***Гипотеза:*** Подростки города Перми подвергнуты такому популярному явлению как демонстративное, показательное потребление

***Цель:*** Выявить наличие данной проблемы среди школьников города Перми

***Задачи:***

* Отбор и систематизация теоретических материалов по теме исследования
* Проведение опроса, анализ статистических данных
* Выявление проблемы или ее опровержение

***Объект исследования:*** молодые люди города Перми

***Предмет исследования:*** влияние демонстративного потребления на подростков

***Методы исследования***: Основными методическими принципами при написании работы стали принципы научной объективности и системного анализа. Использовались как общенаучные, исследования- анализ и синтез, индукция и дедукция, так и комплекс методов экономической науки, диалектический , логический, метод графических изображений. В дополнение всем выше перечисленным методам в работе использовались математические и статистические методы.

***Краткое описание структуры работы:*** Логика исследования обусловила структуру работы, состоящей из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложения. Во введении обосновывается актуальность избранной темы, степень ее изученности. Здесь же определяется объект, предмет исследования, его цель, задачи и методы исследования. Первая глава посвящена теоритическим вопросам демонстративного потребления. Во второй главе представлены подсчеты и анализ статистических данных. Третья глава заключается в подведении итогов.