План исследования



# Исследование №1 - Опрос на тему используемых гаджетов

**Вопросы:** Какие гаджеты вы используете? Вам удобнее воспринемать информацию через бумагу или гаджеты?

**Опрошено:** 56

Используют сенсорные телефоны: 38

Используют электронные книги: 11

Используют планшеты: 9

Используют компьютерную технику: 20

Удобно использовать бумагу: 41

Удобно использовать смартфоны: 19

Удобно использовать планшеты: 7

Удобно использовать электронные книги: 5

Удобно использовать компьютерную технику: 8

**Вывод:** Использование гаджетов актуально среди пожилых людей.

# Исследование №2 - Опрос на тему посещаемых магазинов

**Вопросы:** Какие магазины вы посещаете? Покупаете ли вы в интернете? Считайте ли вы правильными покупки в интернете? Покупаете ли вы на рынке или в киосках? Считаете ли вы покупки на рынках или в киосках правильными?

**Опрошено:** 45

Посещают магазин “Пятерочка”: 28

Посещают магазин “Магнит”: 20

Посещают магазин “Семья”: 17

Посещают магазин “Монетка”: 12

Совершают покупки в интернете: 6

Считают правильным покупки в интернете: 12

Считают не правильным покупки в интернете: 22

Совершают покупки на рынках и в киосках: 22

Считают правильным покупки на рынках и в киосках: 25

Считают не правильным покупки на рынках и в киосках: 6

Считают главным при покупке цену товара: 10

Считают главным при покупке качество товара: 20

Считают главным при покупке соотношение цена/качество: 8

**Вывод:** Пожилые люди более предпочитают реальную покупку чем вертуальную, при этом чаще смотря на качество товара.

# Исследование №3 - Опрос на тему используемых банковских услуг

**Вопросы:** Пользуетесь ли вы услугами банков? Услугами каких банков вы пользуетесь? Используете ли вы электронные кошельки? Считаете ливы электронные кошельки полезной услугой? Пользуетесль ли вы банковскими интернет сервисами? Считаете ли вы банковские интернет сервисы полезной услугой? Брали ли вы когда нибудь кредит? Считаете ли вы кредит полезной услугой? Делали ли вы когда нибудь вклад? Считаете ли вы вклад полезной услугой?

**Опрошено:** 28

Не пользуются банковскими услугами: 13

Пользуются услугами банка “Сбербанк”: 15

Пользуются услугами банка “ВТБ”: 1

Пользуются электронными кошельками: 3

Считают электронные кошельки полезной услугой: 5

Считают электронные кошельки бесполезной услугой: 3

Используют интернет сервисы банка: 8

Считают интернет сервисы банка полезными: 10

Считают интернет сервисы банков бесполезными: 4

Когда-либо брали кредит: 6

Считают кредит полезной услугой: 10

Считают кредит бесполезной услугой: 5

Когда-либо делали вклад: 12

Считают вклад полезной услугой: 15

Считают вклад бесполезной услугой: 1

**Вывод:** Среди пожилых людей использующих услуги банков популярнее всего “Сбербанк”, большая часть опрошенных положительно относится к взаимодействию с банком через интернет.

# Исследование №4 - Интервью представителей 3-х популярнейших торговых сетей по версии опроса (смотри Исследование №2)

**Вопросы:** Почему для пенсионеров выгоднее именно ваш магазин? Какие есть скидочные предложения для пенсионеров? Есть ли у вас сервисы доставки? Есть ли у вас фирменная продукция? Поддерживаете ли вы кэшбек сервисы? Активно ли пенсионеры участвуют в акциях? Какие интернет сервисы поддерживает ваша торговая сеть?

**Респонденты:** Директор торговой точки магазина “Пятерочка”, деректор торговой точки магазина “Магнит”, Маркетолог магазина “Семья”.

**Вывод:** У представленных магазинов есть схожие и различные черты, каждый может выделить индивидуальные выгодные условия.

# Исследование №5 - Интервью представителя популярнейшеого банка по версии опроса (смотри Исследование №3)

**Вопросы:** Почему для пенсионеров выгоднее именно ваш банк? Какие выгодные условия можно выделить для пенсионеров? Какая банковская карта выгоднее для пенсионеров? Есть ли у кэшбек? Какие интернет сервисы поддерживает банк? Можно ли автомотически переводить пенсию на банковскую карту? Отличаются ли условия по вкладу или кредиту для пенсионеров от стандартных?

**Респонденты:** Заместитель директора отделения банка “Сбербанк”.

**Вывод:** Сбербанк - банк выгодный для рядового пенсионера, имеющий выгодные предложения и сервисы.

# Итоговый вывод:

Пенсионеры - полноправная часть общества, но из-за привычного им уклада жизни они не всегда могут воспринять повсеместные нововведения. Это дает большой простор для действий мошеников. Наша задача, как более знающему покалению, вовлечь их в новую действительность чтобы они, также как и мы, могли использовать современные блага.

