

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №33»

Я - грамотный покупатель

Выполнила: учащаяся 3 «А» класса
Островская Ксения
Научный руководитель:
учитель начальных классов
Пехотина Наталья Владимировна

ПЕРМЬ 2019

Оглавление

Введение	3
1. Изучение как устроен продуктовый магазин	5
2. Потребительская корзина нашей семьи. Продукты, их характеристики	8
3. Описание личного опыта совершения покупок	9
4. Подготовка Памятки для начинающего покупателя	12
Заключение	13
Список литературы	14
Приложение 1. Памятка начинающему покупателю.....	15

Введение

Примерно полгода назад у меня возникло желание самой научиться покупать продукты для нашей семьи. Я провела опрос среди одноклассников и выяснилось, что 14 человек из 18 уже ходят самостоятельно в магазин, а четверо детей не совершают покупку, т.к. их не отпускают родители. И никто не выбрал ответ из опроса – «мне не интересно ходить в магазин за покупками». Опрос родителей одноклассников выявил, что 4 взрослых из 22 считают, что в нашем возрасте еще рано ходить за покупками. 18 родителей отпускают своих детей в продуктовый магазин. И все 22 родителя оказались единодушны в ответе, что очень важно нас, детей, постепенно обучать и приучать к совершению покупок.

Идея - научиться совершать покупки правильно, актуальна для каждого ребенка в процессе его взросления. В настоящее время уже появляется литература на тему финансовой грамотности для детей. Но мне не довелось встретить книжку, прочитав которую, можно было бы легко и без опаски пойти в соседний магазин за продуктами. Безусловно, это один лишь из аспектов финансовой грамотности, но очень важный и нужный в быту, каждый день.

Цель моего проекта – научиться самостоятельно и грамотно совершать покупки продуктов для нашей семьи.

Задачи:

1. Изучить как устроен продуктовый магазин.

1.1 Из каких основных отделов состоит магазин, где находятся и почему кассы, молочный отдел, хлебный и т.д.

1.2 Как размещается товар в отделах, какое оборудование используется.

2. Потребительская корзина нашей семьи. Продукты повседневного спроса и его характеристики. Состав, сроки годности, особенности упаковки, цена.

3. Описать личный опыт совершения покупок

3.1 Определить какие продукты необходимо закупить домой.

3.2 Рассчитать стоимость покупки с учетом акций и скидок.

3.3 Совершить покупку, выявить и не попасться на магазинные уловки.

4. Подготовить и оформить памятку по продуктовому магазину, поделиться опытом совершения самостоятельных покупок с одноклассниками.

Объект исследования: продуктовый магазин, продукты.

Предмет исследования: процесс совершения покупок.

В своей работе я использовала следующие методы исследования: наблюдение, анализ и обобщение информации.

В результате данной работы была подготовлена Памятка для начинающего покупателя. В ней перечислены важные моменты, на которые стоит обратить внимание начинающему покупателю, и основные уловки магазинов, в результате которых покупатель оставляет больше денег, чем планировал. Моя **гипотеза**, что при желании ребенку можно за месяц научиться совершать покупки продуктов самостоятельно, подтвердилась. И теперь закупать продукты по выходным – это моя любимая обязанность.

1. Изучение как устроен продуктовый магазин

В шаговой доступности от моего дома находятся 12 продуктовых магазинов, наиболее удобные по расположению 4. Это магазины таких сетей, как Перекресток, Магнит, Пятерочка и Семья.

Каждый продуктовый магазин состоит, как правило, из следующих отделов см. рис 1:

- 1.Овощи-фрукты;
- 2.Хлебный отдел;
- 3.Зона прилавков (только в Перекрестке и Семье);
- 4.Молочный отдел;
- 5.Зона бакалеи
- 6.Нон-фуд (отдел с промышленными товарами);
- 6.Напитки;
- 7.Зона касса.

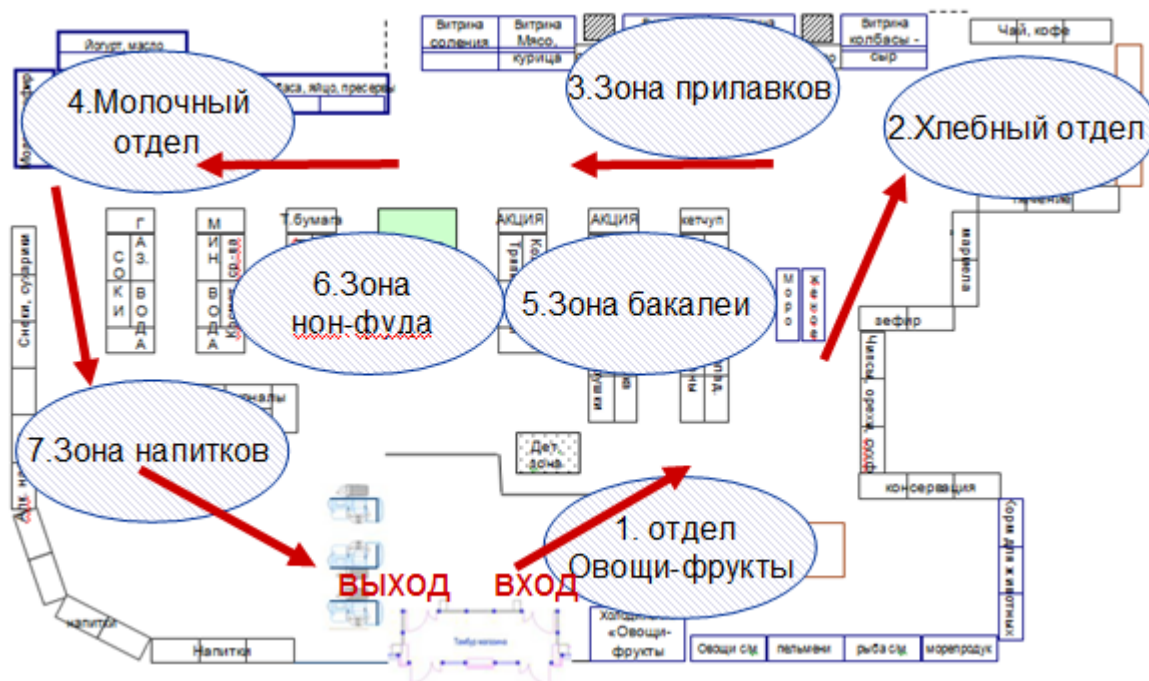


Рис. 1 Отделы в продуктовом супермаркете и путь покупателя

В результате наблюдения я обнаружила, что во всех 12 магазинах, расположенных около моего дома, путь покупателя, вход и выход организованы против часовой стрелки. Нашла в интернете лишь одно

объяснение, что такая схема заставляет покупателя больше купить [5]. Считается, что большинство покупателей правши, товар берут правой рукой, и шаг у правой правой ноги больше. Но в данном случае магазин проявляет не заботу о покупателе, а стремится, чтобы покупатель обошел по удобной траектории весь магазин и как можно больше увидел и купил продуктов. Это одна из уловок магазина, о других я напишу далее.

Я также узнала, что для выкладки товара в каждом магазине используется два вида торгового оборудования. Это стеллажи, где хранятся продукты, не требующие особого температурного режима и холодильное оборудование. Холодильное оборудование настраивается в зависимости от продукта. Так в морозильных ларях при $-20\text{ }^{\circ}\text{C}$ градусах хранятся мороженое, пельмени, замороженные овощи-фрукты. Молочная продукция при температуре $+2\text{ }^{\circ}\text{C}$, а охлажденное мясо хранится, как правило, при температуре $0\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Все товары в магазине должны быть снабжены ценниками. Если цена снижена, то для такого товара выставляют другой, акционный ценник. Пример акционного ценника и его основные реквизиты указаны на Рис. 2.



Рис. 2. Пример акционного ценника

На выходе из супермаркета располагается кассовая зона. Кассир сканирует продукты, применяет дисконтную карту покупателя, если она

есть и сообщает сумму покупки. Покупатель производит оплату наличными или безналичному способу и получает чек. Перечень обязательных реквизитов на чеке указан на Рис. 3. Это чек от моей покупки.

1. Наименование товара

2. Цена за штуку или кг.

3. Количество, шт или вес

4. Стоимость за факт. вес с учетом скидки

6. Округление

9. Адрес магазина



5. Общая сумма покупки

7. Скидка

8. Сдача

Рис. 3. Чек на покупку продуктов из Перекрестка

2. Потребительская корзина нашей семьи. Продукты, их характеристики

Для того чтобы стать самостоятельным покупателем я внимательно изучила продукты, которые появляются периодически в нашей семье на нашем столе. Узнала, какие продукты могут быть заменителями. Например, если в магазине нет молока или оно с подходящим сроком годности, то вместо молока Агрофирмы «Труд» можно купить молоко «Вемол». Состав нашей покупательской корзины представлен на Рис. 4.



Рис. 4. Покупательская корзина нашей семьи

Каждый продукт обладает составом характеристик:

1. Состав – из чего изготовлен продукт,
2. Сроки годности, когда изготовлен, сколько дней можно хранить при соблюдении температурного режима. Для зарубежных продуктов, как правило, не указывают дату изготовления, а лишь указывают до какой даты необходимо употребить.
3. Объем упаковки: количество в упаковке, вес упаковки, литр и т.д.
4. Цена за единицу, за килограмм для весового товара – регулярная или акционная.

3. Описание личного опыта совершения покупок

Я узнала, как устроен магазин, где искать необходимые продукты, изучила о чем говорит ценник и как правильно читать чек. Теперь можно смело идти делать покупки. Основные этапы совершения покупки:

1. Составить список продуктов. Я обычно напишу список продуктов на бумаге, но могу получить список от мамы в Вайбере или в мобильном приложении «Семья».

2. Определить в какой магазин следует пойти. Так, если нужны пироги, то лучше зайти в «Кулинарную лавку» или кондитерскую «Виолет», а если необходим чай, то лучше узнать заранее, где, в каком магазине на этот чай акция.

3. Выбрать продукты в магазине в соответствии со списком, с обязательной проверкой сроков годности. Также необходимо учесть наличие акций на схожий продукт. Например, на витрине два вида творога, один в акцию, другой нет, а семья ест оба этих творога, то убедившись в сроке годности, лучше взять творог по акционной цене Рис. 5.



Рис. 5. Продукты в акцию и с регулярной ценой

4. Если весь товар по списку в корзине, то можно идти на кассу. Раньше необходимо было тщательно в голове рассчитывать сумму покупки и предполагаемую сдачу наличных, в настоящее время данная информация, как правило, указывается в чеке.

Ну и самое главное, не попасться на магазинные уловки. Исходя из своего опыта, могу сообщить, что я допустила ошибку в Перекрестке, не обратив внимания, что акционная цена на шоколад распространяется лишь при покупке и оплате за две штуки. Но оплата двух шоколадок по акции или одной без акции была дороже, чем в других магазинах. Основные магазинные уловки приведены в таблице 1.

Таблица 1. Магазинные уловки

№	Уловка	Описание	Как не попасться
1	Продукты, ежедневного спроса в разных углах магазина	Покупатель, придя в магазин за хлебом или молоком, вынужден обходить весь магазин. По ходу движения он может заинтересоваться другими продуктами и потратить больше денег, чем планировал.	Следует заранее составлять список продуктов и покупать по списку.
2	«Золотая» полка	Продукты, которые магазин хотят продать, обычно лежат на уровне глаз взрослого человека, а те, которые и так хорошо продаются, — выше или ниже, ну а на нижних полках можно увидеть товар, способный заинтересовать детей. Человеку некомфортно тянуться, наклоняться или присаживаться, чтобы рассмотреть товары, находящиеся за пределами удобной досягаемости.	Следует обязательно смотреть на продукты, которые лежат выше или ниже.
3	Большие тележки	Чем больше супермаркет, тем больше его тележки. Снабжать покупателей большими тележками придумали еще в 30-х годах XX века. Шоколадка, пачка чая или кусок мыла кажутся в них такими одинокими. Поэтому покупатели подсознательно хотят заполнить тележку доверху, чтобы на кассе не чувствовать себя неудобно. Исследования показывают, что большие тележки заставляют покупать на 19 % больше [6].	Если по списку необходимо купить немного продуктов, то не брать тележку, брать корзинку
4	Товары около касс	Когда человек стоит в очереди в кассу, у него нередко появляется соблазн прикупить жевательную резинку или другой товар, размещенный на прикассовом оборудовании	Покупки только по списку
5	Дисконтные карты	Бонусы или небольшая скидка создает иллюзию выгоды именно в этом месте. Постоянный клиент – это золотая жила для сети. Ведь покупатель с большой вероятностью придет сюда еще раз и сделает покупки. В Магните и Перекрестке с учетом накопления и списания бонусов товаров на каждые потраченные 100 рублей, только 1 рубль возвращается покупателю при следующих покупках	Более внимательная оценка реальной стоимости продукту, есть ли действительно выгода и насколько она существенна
6	«Похудение» продуктов	Чтобы не допустить повышения цены в магазине производитель прибегает к уменьшению веса продукта в магазине Примеры отдельных продуктов: Подсолнечное масло вместо 1 литра - 0.9 литра. Молоко с 1 литра в 2012 до 0.95л в настоящее время	Внимательно смотреть вес продукта. Пересчитывать стоимость на грамм

№	Уловка	Описание	Как не попасться
		Сметана: с 350 грамм в 2013г. до 330, 315 гр. в настоящее время; Пористый шоколад в плитках с 90 гр. (2015г.) до 82 гр. в настоящее время Масло сливочное с 200 гр. до 180 гр. в настоящее время; Сыр (нарезка): вместо 180 гр. (2016г.) до 125 и 150 гр. в настоящее время.	
7	Акционные ценники	В сетях ценники на товары в акцию делаю другим цветом. Покупатель привыкает к этому правилу и берет товар, не глядя, не смотрит, есть ли существенная выгода покупки по данной цене или нет. Бывают случаи, когда из-за ошибки цена по акции выше, чем прежняя, регулярная цена товара	Обращать внимание на разницу регулярной и акционной цен и только исходя из этого приобретать акционный товар

Еще одна важная задача, которую мне приходится решать каждый раз, когда я иду в магазин, а сколько денег необходимо взять с собой, чтобы хватило купить все по списку. Я ориентируюсь по стоимости продуктов без акции см. таблицу 2, но хотя, как правило, мне выдается сумма денег немного больше, чем требуется.

Таблица 2. Примерная стоимость продуктов, выбираемых моей семье

№	Продукт	Цены, осень 2019
1	Молоко, жирностью от 3.2%	От 60 рублей за бутылку или пакет более 0.8 литра
2	Сметана, жирность от 15%	От 40 рублей за упаковку более 250 грамм
3	Творог, жирность от 5%	От 70 рублей за упаковку более 200 грамм
4	Печенье или выпечка	70 – 100 рублей за упаковку
5	Яблоки (зеленые)	80-120 рублей за кг.
6	Хлеб (батон)	От 26 рублей
7	Яйцо	От 60 рублей за упаковку 10 штук

Кроме того, цены в разных сетях на один и тот же продукт могут отличаться.

4. Подготовка Памятки для начинающего покупателя

Как результат работы над проектом я подготовила Памятку начинающему покупателю. В ней сформулировала основные советы и рекомендации, которые помогут младшим школьникам не бояться ходить в магазин и грамотно покупать продукты. При подготовке я использовала литературу по теме, а также свой опыт самостоятельных покупок.

Я старалась учесть свои ошибки, которые я совершала, когда только начинала делать покупки. Например, уходила в магазин без списка и что-то забывала купить или покупала товар точно в соответствии со списком, но не обращала внимания на аналогичный товар в акцию.

Один из выводов, к которому я пришла, что сначала нужно учиться покупать что-то одно. Например, идти в магазин только за молоком, или только за хлебом, постепенно увеличивая перечень продуктов, которые необходимо купить.

Мне пришлось столкнуться и с негативными проявлениями: резкостью кассира, придирчивостью охранника [2]. Все эти случаи, я попробовала переформулировать в Памятку начинающему покупателю. Надеюсь, она пригодится моим одноклассникам.



Рис. 6. Один из моих походов в магазин

Заключение

Цель проекта достигнута. Я научилась самостоятельно ходить в магазин. Я изучила процесс покупки, я познакомилась с продуктовыми магазинами в шаговой доступности от моего дома. Я научилась выбирать продукты, теперь ориентируюсь в их сроках годности и составе, поняла смысл отдельных акций в магазине, разобралась, что означают ценники, чеки и могу совершать оплату на кассе.

На основании своего опыта и дополнительной литературы я подготовила Памятку начинающему покупателю. А главное, ходить в магазин за продуктами по выходным теперь стало моей обязанностью и обычным делом.

Список литературы

1. Бузукова, Е. Ассортимент розничного магазина// Е. Бузукова. – С.Петербург: Питер, 2006. – 176с.
2. Защита прав потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravoved.ru/question/2297/> – (Дата обращения: 29.09.2019)
3. Новаков, А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы// А. Новаков. – Москва: Инфра-Инженерия, 2013. – 464с.
4. Обязательные реквизиты кассового чека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/tags/> – (Дата обращения 28.09.2019)
5. Покупательский поток. Примеры планировок. Сильные и слабые зоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-reading.club/chapter.php/1026566/21/Guzelevich_-_Kak_otkryt_roznichnyy_magazin.html – (Дата обращения: 24.09.2019)
6. Уловки супермакетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kakprosto.ru/kak-911928-ulovki-supermarketov-kotorye-zastavlyayut-nas-pokupat> – (Дата обращения: 26.09.2019)

Приложение 1. Памятка начинающему покупателю

Как правильно покупать продукты питания



Не претендую на полный перечень советов, но надеюсь, что Вам может что-то пригодиться

Ксения Островская
3 «А» класс
Гимназия №33

- Акционные ценники меняют, как правило, в Магните по средам, в Пятерочке по вторникам.
- Заведите привычку сохранять чеки. Так легче будет вернуть некачественный продукт в магазин. Хотя испорченный продукт можно в любом случае вернуть в магазин даже без чека.
- Охранники в магазине уделяют повышенное «внимание» детям. Знайте, охранник не имеет право досматривать Вашу сумку. Он может лишь попросить показать, но Вы имеет право отказаться.

Магазинные уловки

- В магазине отделы с регулярно покупаемыми продуктами, например, «хлеб», «молоко» специально размещаются далеко от входа, чтобы пока Вы до них идете, Вы присмотрели и потратили деньги, на то, что не планировали покупать.
- Не ведитесь на акционные ценники. Убедитесь, что скидка на товар существенна. Лучше по акции покупать продукты с длительными сроками хранения (крупы, макароны, раст. масла, чай, кофе).

Перед тем как отправиться в магазин, составьте список продуктов. Это сэкономит Вам время и уберезет от лишней траты денег. В магазине:

- Обращайте внимание на условия хранения продуктов в магазине. Летом – это особенно важно для скоропортящихся продуктов, чтобы не принести домой прокисшее молоко или протухшее мясо. Зимой – для овощей, фруктов, чтобы не обнаружить их дома замороженными.
- Внимание на выкладку продуктов. Самые свежие продукты обычно выкладываются вглубь полки.
- Срок годности нужно проверять только на этикетке производителя, а не на приклеенной этикетке в магазине.
- Чем больше магазин, тем меньше риск купить испорченный продукт.
- Проверяйте чеки после оплаты. Цена в чеке должна совпадать с ценой на ценнике в торговом зале. Вам обязаны продать товар по цене, указанной на ценнике. Смотрите, правильно ли указано в чеке количество продуктов. Нет ли лишних.

- При выборе магазина помните, что дисконтные и бонусные карты выгодны, в первую очередь, продуктовым магазинам, а не покупателю. Таким образом, магазины привлекают к себе покупателя, создавая иллюзию выгоды.
- Не участвуйте специально в накопительных и коллекционных акциях сетей. Игровая механика при совершении обычных покупок в ближайшие годы будет только нарастать. Но наборы, миниатюрные пластиковые игрушки и даже игры в дополненной реальности не стоят тех денег, которые Вы оставите в магазине, если попадетесь на эту уловку.
- Не берите в торговый зал тележки, если только не закупаетесь на неделю. Психологами доказано, что покупатель испытывает неловкость за одиноко лежащую шоколадку в большей тележке и подсознательно стремится заполнить тележку.

По возвращению из магазина всегда возвращайте родителям сдачу, если в Вашей семье не заведено по-другому.

Удачных покупок!