**Контент Российского телевидения: курс на воспитание ценностей или коммерциализацию**

Автор: Разутдинова Динара Юнесовна,

учащаяся 9-Б класса

Руководитель: Щукина Наталья Ивановна,

заместитель директора по НМР МБОУ

«Гимназия» г. Чусовой

Телевидение – самый мощный общественный информационный ресурс.

У современного школьника, как впрочем, и работающего человека сегодня мало времени на просмотр телевизионных передач. Включая телевизор в свободное время, хочется увидеть полезную информацию. С чем мы сталкиваемся? Отвечает ли контент ТВ воспитательным, образовательным задачам, в какой мере? Думаем, это стоит исследовать. На первый взгляд, у зрителя есть внушительный выбор: множество каналов, которые транслируют передачи, практически, круглосуточно.

Так ли велик выбор в отношении содержания? Это требует исследования. Программная сетка пестрит предложениями просмотров и… нарушениями в отношении защиты детей от информации, например, по возрастному цензу. Сетка ТВ пестрит всякого рода шоу, что выступает мотиватором в дано подходе формирования контента ТВ: содержание вещания или коммерческий интерес. Эти вопросы актуальны для нас как граждан и зрителей.

**Гипотеза:** современное ТВ не в полной мере отвечает качеству содержательного отбора и держит курс на коммерциализацию.

**Цель:** исследовать контент современного ТВ Российской Федерации с целью выявления содержательного и коммерческого подходов

**Задачи:**

1. Ознакомиться с литературой по теме исследования
2. Изучить контент современного российского ТВ
3. Исследовать сетку ТВ программ «ОРТ», «Россия», «Культура», «НТВ», «ТНТ», используя элементы контентного анализа
4. Выявить признаки содержательного и коммерческого подходов
5. Подготовить статью по результатам исследования в газету «Школьная пора»

**Объект исследования: ТВ**

**Предмет исследования:** контент 4-х каналов ТВ РФ и мотивы его формирования

**Методы исследования:** наблюдение, просмотр, аналогия, обзор источников информации, анкетирование, элементы контентного анализа.

Большая часть работы еще впереди, но уже на этом этапе нами получено несколько исследовательских выводов, которые в полной мере будут представлены на научно-практической конференции.