**СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ**

Рыбальченко Екатерина Максимовна

Ученица 9 «Б» класса  
МАОУ Гимназии №31, г. Пермь

Учитель Онищук Г.В.

В целом интерес к заработку в столь юном возрасте все больше и больше набирает обороты в наши дни. Подростки хотят быть самостоятельнее, материально независимыми, они готовы усваивать быстрее новые технологии и идеи. В настоящий момент уже очень много проектов создано подростками, П-р: Эрик Финман «Botangle»; Алина Морзе «Zolli Pops». Поэтому актуальность данной исследовательской работы довольно высока.

Работа посвящена исследованию создания и реализации бизнес-проектов в подростковом возрасте.

Цель работы-провести исследование, осознать актуальность и возможность реализации бизнес-проектов среди подростков.

В работе будут рассматриваться конкретные примеры бизнес-проектов, проводиться общее исследование насколько возможно создать бизнес-проект обычному подростку, будет проводиться опрос заинтересованности в этом самих подростков. Так же на примере авторского проектов будет проведен расчет: издержек, прибыли, и в целом объема рынка для составления бизнес плана.

В итоге будет сделан вывод насколько бизнес-проекты среди подростков возможно и актуально реализовать в наше время.