**Instagram: тренды и перспективы развития**

Савельева Милана

ученица 10А класса МАОУ «Экономическая школа №145»

Руководитель: Тугучева Наталия Петровна

Учитель экономики высшей категории

МАОУ «Экономическая школа №145»

**Аннотация**

**Актуальность:**

Сегодня Instagram – это многогранное средство. Социальная сеть обладает всей необходимой функциональностью для удобства пользования как социальной сетью и платформой для продвижения личного бренда и бизнеса.

**Гипотеза:**

Реклама в Instagram - новый и наиболее перспективный инструмент маркетинга на сегодняшний день.

**Объект исследования:** Instagram.

**Цель исследования:**

Рассмотреть Instagram с точки зрения развития цифрового маркетинга.

**Предмет** **исследования:**

Значение Instagram для мирового маркетинга.

**Методы исследования:**

* Изучение источников информации и систематизация личных знаний и опыта;
* Ознакомление с достижениями в области цифрового маркетинга именно через Instagram;
* Осмысление собранного материала, анализ и обобщение;
* Проверка и уточнение фактов;
* Проверка на практике.

**Задачи исследования:**

* Выделение и группирование теоретических материалов и личных знаний и по теме исследования;
* Анализ статистических данных;
* Выявление проблемы и ее решение.

**Значение для практики:**

Блогеры оказывают сильное влияние на свою аудиторию, особенно, когда у него мало рекламных публикаций и он делится только тем, что правда нравится и чем по-настоящему пользуется. Так блогер сохраняет доверие и имидж, а рекламодатель получает хорошие результаты от сотрудничества.

Таргетированная реклама также показывает неплохие результаты, но на такую рекламу обычно маленькое количество людей обращает внимание. Чаще всего все просто пролистывают. Но если сделать хороший макет, то можно зацепить потенциального покупателя. Тем более в таргетированной рекламе есть кнопка «подробнее» (и другие), к которой прикреплена ссылка на сайт.

Благодаря рекламе, компании повышают свою узнаваемость, а как следствие, увеличивают прибыль.

**Вывод:**

Я считаю, что Instagram как платформа для рекламы наиболее эффективна, благодаря попаданию в целевую аудиторию компании и влиянию лидеров мнений. С каждым днём появляется всё больше пользователей. Некоторые уже редко смотрят телевизор, слушают радио и много времени проводят в Интернете, в частности, и в Instagram. Будущее за социальными сетями, и реклама, размещённая во Всемирной паутине, правда, эффективнее по результатам продаж компаний.

**Список источников**

 <https://vc.ru/marketing/106865-samye-populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-v-2020-godu>

<http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/>

<https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-na-2020-god-govoryashhie-tsifry-infografika/>

<http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_r/abc_advertising/>

<https://lifehacker.ru/kto-takie-inflyuensery/>

<https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/Influencer_Marketing.shtml>